

# 漢南航校數碼天空

茶、禪、文創 專案課程



# 課程設計顧問 曾子芸



## 專案：

2015 佛光山素食博覽會茶禪展館設計師

2016 嘉義無我茶宴顧問

2015-2017 日本茶道 觀流千行庵 台灣支部 支部庵主

## 經歷：

雲山居美術館 共同創辦人

Ito Kimiko 伊藤君子創意設計 創辦人

香港白盒之友藝術協會 海外會員

中央日報 時尚品味、健康生活專欄 作家

夢幻工程整合行銷 創辦人

## 證照：

日本 ABC Cooking Studio 甜點初級烘焙證照

日本茶道 觀流千行庵 支部木牌

## 合作過代表性單位：

外交部、客委會、廣達文教、吉野家集團、佛光山、遠東百貨

# 節氣文創課程系列



## 三雅道文創商業整合

茶道、花道、香道，並稱「三雅道」；茶道協和，花道養心，香道靜心，所以為歷代文人雅士推崇備至。

將三雅道與健康、養生結合，搭配節慶、節氣，將是我們未來的設計。

每週推出節氣相關課程，搭配時令花材、茶與食療相輔，養身與養心。



## 二十四節氣課程

搭配時令學習，了解文化、培養身、心、靈內在修為提升。

立春陽氣轉，雨水沿河邊；  
驚蟄烏鴉叫，春分瀝皮乾；  
清明忙種麥，穀雨種大田。

立夏鵝毛住，小滿雀來全；  
芒種五月節，夏至不納棉；  
小暑不算熱，大暑三伏天。

立秋忙打靛，處暑幹老虎；  
白露煙上架，秋分無生田；  
寒露不算冷，霜降變了天。

立冬交十月，小雪地封嚴；  
大雪河叉上，冬至不行船；  
小寒進臘月，大寒又一年。

依照節氣、節慶設計課程

有源源不絕課程內容，推陳出新，讓學員一直想報名新課程、有期待。

過年過節搭配老師設計的商品

例如：端午香包、中秋月餅、年節大型花藝到府佈置等。

達到公關宣傳、收益的效果。



#### 四. 日本舞蹈帶動跳

每堂體驗課2小時，20人為一班，男女各半。

教具準備：

講義每人1本，團扇1把，可攜回。

夏季和服（浴衣）男10件、女10件，輪流使用，結束需歸還。

#### 五. 青花瓷彩繪

每堂體驗課2小時，20人為一班，男女各半。

青花瓷（blue-and-white porcelain）源於中國、遍行世界的一種白地藍花的高溫釉下彩瓷器。課程主要介紹：日本九谷燒、有田燒的風格青花瓷，並讓來賓自己彩繪。

教具準備：

講義每人1本，可攜回。

每人白瓷素坯1個，在老師帶領下學習彩繪。課程結束老師帶回燒製，再寄回通知領取。

夏季和服（浴衣）男5件、女5件，輪流使用，練習幫對方穿著，結束需歸還。





頂級產品置入，讓學員覺得喝到賺到。

搭配每季國際級拍賣會參與、廣告，讓學員開啟眼光、神秘的拍賣會故事。

## 頂級收藏品課程

賣茶翁 丁元春 茶禪十二講

### 第一篇 基礎篇

- 第一講：界定古樹普洱茶
- 第二講：古樹普洱茶的保健、養身
- 第三講：陳年古樹普洱茶的保存、沖泡
- 第四講：品茶靜心、茶韻美學

### 第二篇 茶與人的文化素養

- 第五講：茶人的實義
- 第六講：茶道的真義
- 第七講：茶德古今的表彰
- 第八講：茶文化－賣茶翁丁元春的倡議

### 第三篇 茶禪生活

- 第九講：生活即道場
- 第十講：金錢：人世間的核心動能，必須適當運用
- 第十一講：人際關係互動的中道理則
- 第十二講：生命的過程是永續的修行，最終是圓滿